

Secciones

La Rioja

- Región

- Logroño

- Comarcas

España

Mundo

Sociedad

Cultura

Opinión

- Editorial

- Tribuna

- Cartas



Tu noticia

Ver todas

Enviar noticia

Fodenuncias

Un minuto

Titulares

Las más vistas

Esquelas

Cumpleaños

Viñetas

Especiales

Multimedia

TVR Televisión

Punto Radio

Videonoticias

Videochat

Programación TV

AUDIENCIA

 Consulta los
datos de visitas
a nuestro web,
auditados
por ATB

REGIÓN

I EMPRESAS I

La firma riojana Tuc Tuc proyecta abrir una red de franquicias por toda España

En septiembre se inaugurará la primera tienda de moda infantil y complementos en la calle Calvo Sotelo de Logroño

Doce años después de su nacimiento como marca, la empresa Tuc Tuc, afincada en el polígono La Variante de Lardero, ha proyectado abrir una red de franquicias por distintas ciudades de España. La primera de las tiendas se inaugurará en Logroño el próximo mes de septiembre.

M. CASADO/LARDERO

Hasta ahora el canal de venta más habitual de esta entidad, creadora de moda infantil, complementos de decoración para niños y artículos de puericultura era el multimarcas. Es decir: establecimientos que tienen los productos de Tuc Tuc y otros. Ahora, «a fin de reforzar la imagen de marca, una de las acciones en las que ya estamos trabajando es abrir tiendas propias», explica Jordi Macías, director de operaciones y organización de la compañía.

Apesar de las ofertas -hasta ahora ya han recibido más de veinte solicitudes de clientes españoles y ocho desde Italia- de momento se quiere ir poco a poco. «No tenemos la intención de tener 1.500 tiendas, pero si nos planteamos estar en las principales capitales y zonas comerciales para tener un buque insignia donde poder mostrar todo nuestro producto a nuestra manera», apunta Macías. El objetivo es poner en marcha a partir de otoño un establecimiento por mes, más o menos, durante un año, si bien, como reconoce el propio director de operaciones, «queda por definir cuál va a ser el plan de expansión, la parte más importante».

Atendiendo al origen de la empresa, la primera tienda se va a inaugurar en Logroño, en la calle Calvo Sotelo, frente a la sala Gonzalo de Berceo. «Queremos que sea una referencia para aquellas personas que deseen estar en franquicia con nosotros, de forma que tengan un modelo donde basarse a nivel de decoración, exposición, volumen, modelo de negocio, etcétera», concluye Macías.

Con esta nueva estrategia Tuc Tuc espera mantener su liderazgo en complementos de bebé y decoración y seguir posicionándose en el sector de la moda infantil, en el que destaca como una empresa de referencia con un ritmo de crecimiento del 150% por temporada.



Instalaciones de Tuc Tuc en el polígono La Variante de Lardero. / L. R.

Imprimir

Enviar

MÁS DETALLES

Proyecto: Han planeado abrir a partir de este otoño, durante un año, una quincena de establecimientos por toda España.

Producto: Colecciones de moda infantil (ropa, calzado, bisutería...) artículos de decoración y de puericultura (portachupetes, portabiberones, termos, cambiadores, mochilas, etcétera).

5242 Noticias

sigue la última hora en tu móvil

Publicidad



DIARIO LA RIOJA

EN VÍDEO



HUMOR
El machote y su barriga



FAMOSOS
Larry King entrevista a Paris Hilton

→ El cubo de Rubik en 11 segundos

→ Loca academia de conductores en Arabia 2

→ Hatshepsut, identificada gracias a su muela



VIVE LOGROÑO
La web de ocio de tu ciudad



MOTOR
Autoescuela 'online'



TU BODA
Guía útil para organizar ese día especial



LOGROÑO
Principales actuaciones en la capital



CALAHORRA
El antes y el después

Subir