

## PUBLIRREPORTAJE

## Entrega de premios 'Best Of' de Turismo Vitivinícola de la Red de Grandes Ciudades y Grandes Viñedos



Los seis premiados, con sus galardones

Fotografías: JUSTO RODRIGUEZ



Los numerosos invitados disfrutaron de un aperitivo tras el acto.

## La mejor promoción del Rioja en el mundo

Seis empresas recibieron el martes los primeros premios 'Best Of' de Turismo Vitivinícola, en reconocimiento a su labor de promoción del vino de Rioja en diversos campos. Con el impulso de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, junto a los homónimos camerales de Álava, Bilbao y Navarra, esta iniciativa se enmarca en la Red Mundial de Grandes Ciudades y Grandes Viñedos.

Con el Parlamento de La Rioja como escenario de excepción, se entregaban el pasado martes los primeros premios 'Best Of' de Turismo Vitivinícola, una iniciativa que se enmarca dentro de la Red Mundial de Grandes Ciudades y Grandes Viñedos, en la que Bilbao-Rioja ostenta la presidencia.

Estos galardones, cuya convocatoria se abrió en julio y a la que han concurrido 30 entidades, premian la labor de iniciativas empresariales en la promoción turística y económica del vino de Rioja, al que se le dota de una connotación cultural que va más allá de un mero producto. Las empresas distinguidas en cada categoría fueron: Bodegas Ontañón de Logroño (Arte y Cultura), Hotel Villa de Abalos (Actividades de Ocio), Granja Nuestra Señora de Remelluri de Labastida (Parques, Jardines y Paisajes), Bodegas Palacio de Laguardia (Alojamiento), Centro Temático Villa Lucía de Laguardia (Fiestas y otros eventos) y Bodegas Juan Alcorta de Logroño (Arquitectura).

En la entrega (organizada por la Cámara de Comercio e



El premio 'Best Of'.

Industria de La Rioja, junto a la de Álava, la de Bilbao y la de Navarra, el Ayuntamiento de Bilbao y el grupo de Criadores y Exportadores de Vino de Rioja) estuvieron presentes, entre otras personalidades, el presidente del Gobierno regional, Pedro Sanz; el presidente del Parlamento riojano, Ignacio Ceniceros; el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos; el presidente de la Red de Grandes Ciudades y Grandes Viñedos y presidente de la Cámara de Bilbao, Ignacio María Echeberriá; el vicepresidente de Agricultura del País Vasco, Asier Albizu; el vicepresidente

de la Cámara de Comercio de Burdeos, Joël Quancard; y Javier Taberna, presidente de la Cámara de Navarra.

### Unión de objetivos

Ruiz-Alejos definía la Red de Ciudades y Grandes Viñedos como una iniciativa -que va de un extremo al otro del planeta con un único objetivo: el desarrollo económico, cultural y de investigación de cada una de las regiones, tendiendo lazos privilegiados para crear un espacio de intercambio y de cooperación que beneficie a todos, siempre sobre la base de esa identidad y ese valor común que es el vino-.

En los mismos términos se pronunciaba el presidente del Gobierno riojano, que insistió en dar al vino un valor añadido y aprovechar la red para romper fronteras. «Hoy estamos aquí tres comunidades autónomas que compartimos un producto emblemático, con proyecto común, y es bueno que nos demos cuenta de que estamos muy cerca, que hay puntos de encuentro y que las personas nos podemos unir aunque sea alrededor de una copa de Rioja».



Las autoridades asistentes en un momento de la entrega de premios.

### La Rioja en los premios internacionales

El presidente de la Red Mundial de Grandes Ciudades y Grandes Viñedos, Ignacio María Echeberriá, daba cuenta el martes de la asamblea que tendrá lugar entre el 5 y el 8 de octubre en La Rioja y Bilbao y que culminará con la entrega de los premios 'Best Of' de Turismo Vitivinícola internacionales, en el Museo Guggenheim. Los seis premiados en Bilbao-Rioja acudirán como candidatos a la edición mundial, en la que competirán con los designados en las otras siete regiones que integran la red: Burdeos, Santiago de Chile, Melbourne, San Francisco, Oporto, Florencia y Ciudad del Cabo.

Durante el encuentro, las ocho regiones vinícolas más importantes del mundo, reunidas en asamblea y en comisiones, debatirán las actuaciones de la red y estudiarán el Plan Estratégico. Los representantes visitarán Logroño y el Monasterio de San Millán, para viajar posteriormente a Bilbao. Finalmente, Bilbao-Rioja cederá la presidencia a Melbourne, que será la encargada de organizar la siguiente reunión internacional de la Red, en 2004.



Ignacio Quemada dio las gracias en nombre de los premiados.